

2025 員工滿意度

報告單位：人資部

調查目的

透過員工滿意度調查，深入瞭解員工真實想法與需求，關注員工福祉 (Wellbeing) 及工作支持 (Work Support)。藉此掌握員工體驗，共同打造員工與公司共成長的環境，邁向卓越與永續發展。

調查基本資訊

- 調查方式：每年至少發放 1 次匿名問卷。
- 回收樣本：556 份
- 有效樣本：506 份
- 回收率：89%
- 有效率：79.09%

調查結果摘要

2025 年度整體滿意度平均分數為 75.85 分，顯示公司員工對工作環境的認同度維持在中上水準。

主要發現：

- 下降較明顯項目：餐廳就餐、員工意見管道、員工關係活動、工作硬體設備。
 - 滿意度最佳項目：工作氣氛、團隊溝通 (依次排序)。
 - 依部門：滿意度最高為職安行政部，其次資材部。
 - 依工作性質：滿意度最高為專業序列，其次業務序列。
 - 依年資：滿意度最高為一年內新進員工。
- 

後續改善措施

- 針對調查結果，人資部將優先推動以下重點改善措施，並持續追蹤進度：

序	改善項目	主要反饋	改善措施
1	餐廳就餐	飯菜分量少、品種單一、打飯時間久、飯菜質量不穩定	每季進行問卷追蹤，將員工反饋直接提供廠商調整，提升用餐滿意度。
2	工作硬體設備	電腦陳舊、網速差、設備緊缺	建議各單位自管硬體汰換並編列預算；軟體授權依需求補足；流程優化持續推動，並符合審查規範。新系統導入須資訊部門參與，促進系統整合與標準化。
3	員工意見管道	(調查中反饋管道使用率低)	強化匿名管道宣傳，每季檢討回應效率，並公開改善進度報告。
4	員工關係活動	活動參與度與滿意度不足	擴大活動類型與頻率，結合員工需求設計(如興趣社團)，提升凝聚力。
5	其他面向		持續監控團隊溝通與福利，定期舉辦滿意度分享會。